

2021 天主教創意福傳提案大會

行銷耶穌

<比賽辦法簡章>

撰寫日 2021-09-16

一、前言

耶穌於升天前和門徒們說：「你們要去使萬民成為門徒，因父及子及聖神之名給他們授洗，教訓他們遵守我所吩咐你們的一切。看！我同你們天天在一起，直到今世的終結。」(瑪竇福音 28 章 19~20 節)

「福傳」不只是和人分享與耶穌相遇的美好經驗，同時也和人分享耶穌的價值觀、為人處事的態度與方法、真理，以及祂帶給這個世界的聖善與美。「福傳」是基督的愛催促著我們，讓我們去分享這份愛，去為祂分享與促使更多人認識天主並找到真正的幸福與生命之源－耶穌。(參閱格林多人後書 5 章 14 節)

教會遵循耶穌的教導，透過教區內所有的服務反映出天主教信仰中「天主是愛」的精神，渴望天主的愛能被民眾所看見、所體會。本著耶穌基督為最小弟兄服務的精神，活出聖言，活出愛，在台灣這片天主所鍾愛的土地上，福傳並牧養天主的羊群。

「福音的喜樂源於耶穌，凡與祂相知相遇的人，其心靈和生命必充滿這喜樂。凡接受祂救恩的人，必從罪惡、悲哀、內在空虛和孤獨中被解救出來。與基督一起，喜樂就會生生不息。」(福音的喜樂#1)

邀請充滿熱情的你／你們一起來了解教會現況與問題，並透過腦力激盪，運用現代化及符合青年人性情的方法，例如：媒體、網路、服務、各種管道、集會、活動等，設計出適合在台北總教區實際可執行的福傳計畫，讓天主的恩寵廣為傳播。

這是一個培養團隊精神、策劃與執行能力（撰寫企劃、編列預算、提案行銷企劃等）的好時機，也是靈修生活能夠成長的好機會。過程中我們將邀請神師和業界的教友們來陪伴參加本次提案大會的你／你們，由他們來協助大家完成這份提案企劃，讓大家能在教會內發揮並靈活應用所長，同時也希望能幫助大家在職涯發展方面有更多的可能性。

決選通過後，實現夢想的時刻才正要開始，你們的企劃，將由你們親自來執行！

二、提案資格

- (一) 認同並尊重天主教信仰理念、價值與精神。
- (二) 12 歲(2009 年出生)至 40 歲(1981 年出生)青年男女之個人或團體。

三、提案主題

從 2018 年開始，為了準備 2020 年全國福傳大會，各教區已進行一段時間的調查、省思與討論。台北總教區於 2019 年整理出教區內須要面對的五大福傳問題，並根據其中一項——「缺乏福傳動力，未能跟上時代腳步」設計出本次提案比賽的三大提案主題：傳遞教會使命、優化媒體福傳、提升教會美學。

(一) 傳遞教會使命：

信仰真正感動人心的，是感受到耶穌真的懂我們、愛我們。「與身邊的人分享信仰，為耶穌作證」是基督賦予教會的使命。本提案主題期待找出能有效傳遞天主教教會使命的方法，吸引更多不認識耶穌的人，來認識耶穌。

(二) 優化媒體福傳：

現代人與人的聯繫，社群媒體、網路、3C 與生活有著密切的連結，科技也一直更新，本提案主題期待能有效協助教會更好的運用當代科技、語言和媒體，觸及到社會大眾的心，藉此傳播福音。

(三) 提升教會美學：

天主是聖善與美的根源，有些美能讓我們安靜下來靠近天主，每一間天主教教堂的設計都帶著這個目標。本提案主題期待能以美化、活化或改善教堂空間為主軸，使人感受到教堂的神聖空間，進而能使人渴望親近天主。

四、提案說明

- (一) 提案內容不得與已進行、已申請標案，或是已申請其他公私立機構補助之計畫全部或部分相似或相同。
- (二) 提案內容應至少符合三大主題之一。
- (三) 計畫執行場域須包含臺北總教區或金馬宗座署理區。
- (四) 企劃規格（企劃書範本及預算表請詳閱附件一和附件二）：

1. 企劃案規格：

- (1) 企劃案限 A4 開數，由左至右橫寫並裝訂之。
- (2) 企劃案全本（含圖表頁、作品頁）不得超過 50 頁。
- (3) 企劃案封面及內頁不得出現堂區／校名／系名／組名／參賽者姓名／任何可顯示參賽者之特徵符號或浮水印。

2. 企劃案繳交方式：

(1) 郵寄：

填妥提案大會報名表、企劃書及同意書後，檢附可查證身分與出生年月日之文件影本（如：戶口名簿、身分證、健保卡、駕照等），收件截止日前郵寄至「**10679 台北市樂利路 94 號**」，並註明「**2021 天主教創意福傳提案大會**」收 即可（收件日期以郵戳為憑）。

※報名表可至活動 **FB** 粉絲專頁下載或向主（承）辦單位索取。

(2) 電子檔企畫書：

請將檔案以 **PDF** 格式寄至主辦單位電子信箱：2021ccep-tpe@gmail.com。

※信件主旨請依以下格式：「**團隊名稱_2021 天主教創意福傳提案大會企畫書**」。

五、注意事項

- (一) 參賽者應保證所有參賽資料無違反法令、規章及侵害他人權利之事實，否則自負法律責任。
- (二) 決選通過後，台北總教區有權決定計畫試行之時間與規模。

六、報名流程

- (一) 請先填寫報名 Google 表單。
- (二) 紙本報名表待參賽文件及日後聯絡、通知事項均使用 e-mail。
- (三) 將紙本報名表(附件三)、完整企畫書、同意書(附件四)簽名後，分別以郵寄（正本），以及 email（副本）的方式寄回，即完成報名。

七、評選流程

- (一) 參賽團體補繳文件，截稿日 11/21 限期補件 1 天完成。(以大會收件日為主)
- (二) 主辦單位應於初審、書面審查及決賽各階段公佈結果名單。
- (三) 決審提案簡報，每組 10 分鐘，提問 5 分鐘。

(四) 評審只依本次評分標準選出優勝者，台北總教區有權決定計畫試行時間與規模。

八、評選標準

階段	評選標準	說明
初審	1.參賽資格審查。 2.報名資料填寫完整。 3.企劃完整性。 4.符合提案主題。	如有違反或不尊重天主教教會的理念、教義、精神，將不進入下一階段審核。
書面審查	1. 創新性佔 15%。	使用普遍大眾能夠了解的語言或呈現方式傳達福音的訊息。
	2. 可行性佔 75%。	可實際／普遍／持續性執行且服務對象容易理解內容。
	3. 預算合理性佔 10%。	提供合理的成本評估；計畫產生收益時回饋教區的方案。
決審	1.內容的實效性。	符合台灣在地化福傳的需要。
	2.提案者簡報之完整性與邏輯性。	提案者的態度與精神，及其溝通與執行企畫內容的能力。
	3.財物自償性。	自籌部分經費、計畫執行收入。

※決審提案通過比例：

15 組以內取 3 組，取參賽組數的 30%。(獎金依參加隊伍產生獎額調整。)

九、線上培育課

(一)資格：符合提案比賽資格，且已上網填寫報名表。

(二)注意事項：

1. 課程僅開放給確定報名且參加提案大會之隊伍。
2. 第一階段 YOUTUBE 預錄課程限定開放連結提供。
3. 第二階段限時限量版「線上業師輔導課程」，採預約制。每組可以選 2 個時段不同主題。課程目標：實際遇到寫企畫的困難提出請教老師。

(三)線上培育課程：

階段	課程主題名稱
通識	計劃書怎麼寫(含發想)
	簡報技巧
線上業師 輔導	宣傳更有效(廣告人分享)
	財務內容預算掌握精準
	提升文案

十、重要時程（因應疫情調整）：

日期	項目	備註
9/24~11/21	收件。	活動實名制。 11/21 截止。(限期補件 1 天)
預計 9~10 月中	培育第一階段 通識課。	YOUTUBE 預錄課程限定開放連結提供，有網路報名才有線上課程。
10 月底~11 月中	培育第二階段 業師輔導課。	預約制；限時限量版。每組可選 2 個時段不同主題，有網路報名才有線上課程。
11/22-12/1	書面審查。	導師、評審。
12/6	公布書審通過的參加者/團體， 媒合指導老師/神師。	
1 / 8	提案大會決選與彌撒。	對外開放，當天公布入選團隊，下午 主教主禮主日彌撒派遣。

十一、導師與神師說明：

書審通過的組別，主辦單位將為各組媒合一位導師和一位神師，於公告名單後，各組可分別與導師、神師預約會談時間。

每次會談不超過 1 小時，會談形式不拘線上會議或實體會面，只要雙方共同可以接受的方式進行即可。

每次會談後應紀錄「與導師、神師有約」表格（請詳閱附件五），並請當次會談的導師、神師看過簽名，email 交回主辦單位。目的希望導師幫助提案團隊有實務執行面，神師能協助引導教會精神核心價值、理念的強化。

十二、主辦單位：台北總教區。

十三、執行單位：台北總教區牧靈福傳處。

十四、協辦單位：台北總教區教友傳教協進會。

十五、核心工作團隊小組：

趙振成 神父、簡安德 神父、吳令芳 姊妹、張若蕎 姊妹、陳思凡 姊妹、劉憲翰 弟兄、黃婉茹 姊妹、黃永芬 姊妹。

十六、參考資料：

(一) 方濟各教宗《福音的喜樂》通諭。

(二) 「2021 全國福傳大會之台灣天主教會堂區牧靈手冊」。

(三) 「教會向外福傳文件的回顧與分析」張春申神父，神學論集 141 期 (2004 秋)385-390 頁。(http://archive.hsscol.org.hk/Archive/periodical/ct/CT141E.pdf)

十七、附件說明

附件一：**企劃書範本**—請依照範本大項進行企畫書架構撰寫，可依據企劃性質需要增加項目但請不要減少。

附件二：**預算表範本**—請參照範本架構按照企畫執行階段編列預算。

附件三：**報名表**—請先線上登記報名活動，並協助填寫紙本報名表，文件內含個人和團體報名表。

附件四：**同意書**—關於提案注意事項及此活動期間授權在台北總教區內使用同意。

附件五：**與導師、神師有約**—進入決審名單隊伍，需紀錄並繳交與導師、神師談話後的學習單紀錄。